

Mercadeo y Publicidad

Código SNIES: 13509 **REGISTRO CALIFICADO** (Resolución 2759 de Abril 6 de 2011)

PERIODO ÁREA	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	TOTAL ASIGNATURAS Y CRÉDITOS POR ÁREAS
FORMACIÓN PROFESIONAL O DISCIPLINARIA	4 TÉCNICAS DE MERCADEO 0040-3C		4 PRODUCTO, MARCA Y EMPAQUE 0665-3C	4 POLÍTICA DE PRECIOS 0120-3C	4 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I 0126-3C	2 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II 0595-2C	4 GERENCIA DE VENTAS 0051-2C	4 GERENCIA DE MARKETING 0144-3C	36 ASIGNATURAS 97 CRÉDITOS
		4 PUBLICIDAD 0662-3C	4 DISEÑO PUBLICITARIO 0732-4C		4 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 0668-4C	4 MERCHANDISING Y PROMOCIÓN 0123-3C		4 DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA 0693-2C	
			4 ARTES GRÁFICAS Y DIBUJO 0121-3C		4 TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN 0125-3C	4 FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA 0687-3C	2 PLANIFICACIÓN DE MEDIOS 0689-2C	4 CAMPAÑAS 0692-2C	
					2 ELECTIVA III 0734-2C	4 TÉCNICAS DE COM. DE RADIO Y T.V. 0688-3C	2 ELECTIVA IV 0736-2C		
							200 HORAS PRÁCTICA I 0694-2C	200 HORAS PRÁCTICA II 0695-3C	
		4 INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD 0657-3C		4 FUNDAMENTOS DE COSTOS 0065-3C	4 ANÁLISIS FINANCIERO 0028-3C			4 FORMUL. Y EVAL. DE PROYECTOS 0678-3C	
		2 ECONOMÍA GENERAL 0656-2C	2 MACROECONOMÍA 0659-2C				4 NEGOCIOS INTERNACIONALES 0052-3C		
FORMACIÓN BÁSICA	4 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN 0001-3C			2 ELECTIVA II 0733-2C		4 INFORMÁTICA APLICADA 0735-3C	4 ANIMACIÓN VIRTUAL 0691-2C	2 ELECTIVA V 0737-2C	7 ASIGNATURAS 21 CRÉDITOS
		2 DERECHO CONSTITUCIONAL 0023-2C	2 DERECHO COMERCIAL 0698-2C	4 DERECHO LABORAL 0699-4C					
	4 FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS 0696-4C	4 MATEMÁTICAS II APLICADAS 0010-3C		4 MÉTODOS CUANTITATIVOS 0666-3C		4 DISEÑO GRÁFICO ASIST. POR COMPUTADOR 0131-4C			
FORMACIÓN SOCIO HUMANÍSTICA	2 MEUM I CÁTEDRA UNIMETA 0710-2C	2 MEUM II COSMOLOGÍA 0711-2C	2 MEUM III CÁTEDRA DE OCCIDENTE 0712-2C	2 MEUM IV CÁTEDRA DE AMÉRICA 0713-2C	2 MEUM V CÁTEDRA DE COLOMBIA 0714-2C	2 MEUM VI CÁTEDRA DEL META 0715-2C	2 MEUM VII CÁTEDRA DE VILLAVICENCIO 0716-2C	2 MEUM IX PENSAMIENTO POLÍTICO CONTEMP. 0718-2C	9 ASIGNATURAS 18 CRÉDITOS
							2 MEUM VIII SOCIEDAD DEL FUTURO 0717-2C		
TOTAL									
No. ASIGNATURAS	6	7	6	6	6	6	8	7	52
TOTAL CRÉDITOS /SEM	17	17	17	17	17	17	17	17	136
HORAS / SEMANAS	20	20	20	20	20	20	20	20	160
	ASIGNATURAS BÁSICAS ENTRE PROGRAMAS ACADÉMICOS								
	ASIGNATURAS BÁSICAS ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA								
	ASIGNATURAS NÚCLEO EN TODOS LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS								
			2 MEUM I CÁTEDRA UNIMETA 0710-2C		→ Número de Horas Semanales				
					→ Nombre de la Asignatura				
					→ Código Asignatura - Créditos Asignatura				

Personería Jurídica No. 12249 de 5 de Agosto de 1985 Ministerio de Educación