BENEFICIOS

Financiación con 0% de interés

Formulario y seguros gratis



¿Qué es Mercadeo y Publicidad?

El programa de Mercadeo y Publicidad de UNIMETA forma profesionales capaces de comprender las dinámicas del mercado, identificar oportunidades de negocio y desarrollar estrategias innovadoras que conecten marcas, productos y servicios con las necesidades de las personas. Su formación integra la creatividad, el pensamiento estratégico, el análisis del consumidor y el uso de herramientas digitales para generar soluciones con impacto empresarial y social.

Con un enfoque práctico y orientado al desarrollo regional, UNIMETA prepara profesionales que diseñan campañas publicitarias, fortalecen el posicionamiento de marcas, lideran procesos de comunicación comercial y promueven la innovación y el emprendimiento, aportando al crecimiento de las organizaciones y a la transformación de la Orinoquía y del país.

¿Dónde podrás desempeñarte?

- Agencias publicitarias
- Marketing digital
- Empresas privadas
- Planner
- Director creativo
- Analista de marketing

Convenios de financiación

- Créditos FADES aliado
- Crédito ICETEX
- Crédito con entidades financieras
- Créditos convenios Interinstitucionales
- FSES (Fondo Social para la Educación Superior)
- Ecopetrol
- Finky

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por Ministerio de Educación Nacional

Plan de estudios

Periodo Académico 01

	créditos
Fundamentos de Mercadeo y Publicidad	3
Contabilidad General	3
Matemática Básica	3
Fundamentos de Administración	3
Taller Creativo	2
MEUM I Cátedra UNIMETA	1
MEUM II Cátedra Cosmología	1

Periodo Académico 02

	créditos
Diseño Básico	3
Semiótica	3
Introducción a la Investigación	3
Estadística Descriptiva	3
Socioantropología del Consumidor	3
MEUM III Cátedra de Occidente	1
MEUM IV cátedra de América	1

Periodo Académico 03

	créditos
Publicidad	3
Fundamentos de Ecommerce	2
Economía General	3
Estadística Inferencial	3
Comportamiento del Consumidor	3
Electiva Complementaria I	2
MEUM V Cátedra de Colombia	1

Periodo Académico 04

	créditos
Tendencias del Marketing y publicidad	3
Producto, Marca y Empaque	3
Redacción Publicitaria	2
Costos y Presupuestos	3
Fotografía Básica	3
Electiva Complementaria II	2
Cátedra para la Paz	1

Periodo Académico 05

	créditos
Emprendimiento	2
Marketing Digital	2
Investigación de Mercados Cualitativa	3
Taller de Fotografía	3
Matemáticas Financieras	3
Ética Profesional	2
MEUM VI Cátedra del Meta	1

Periodo Académico 06

	créditos
Merchandising y Promoción	2
Investigación de Mercados Cuantitativa	3
Taller de Medios	3
Diseño Publicitario	3
Análisis financiero	3
Gerencia Comercial	2

Periodo Académico 07

	créditos
Taller de video y animación digital	3
Distribución y Logística	2
RSE y Sostenibilidad	2
Electiva III	2
Electiva IV	2
Negocios Internacionales	2
MEUM VII Cátedra Villavicencio	1
MEUM VIII Cátedra Sociedad del Futuro	1

Periodo Académico 08

	créditos
Gerencia de Marketing	2
Política de Precios	2
Formulación y Evaluación de Proyectos en Mercadeo y Publicidad	2
Métricas del Marketing	2
Producción de Campañas	3
Comercio Electrónico	2
Electiva V	2

Periodo Académico 09

	créditos
Práctica Profesional	4
Legislación Comercial y Publicitaria	2
Customer Experience	2
Proyecto de Mercadeo y Publicidad	3
Taller de Construcción de Marca	3
MEUM IX Pensamiento Político	1

Nombre y Apellidos:

Institución Educativa / Empresa: Jornada:

Dirección de Residencia Ciudad:

Tel y/o cel email:

¿Por que le gusta este programa?

Edad: Estado Civil:

Nombre de sus padres: y

Fecha: D M A

MERCADEO Y PUBLICIDAD

UNIMETA

"Con la suscripción del presente documento y en virtud de la Ley 1581 de 2012 y las normas más vigentes complementarias, manifiesto que autorizo a la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL META-UNIMETA para hacer el tratamiento de mis datos personales con fines estadísticos, académicos y administrativos, por lo que acepto recibir la información que la institución me remita de eventos académicos y administrativos. De igual forma manifiesto que he sido informado sobre los derechos que tengo como titular y acepto la política de privacidad de la institución, publicada en la página web www.unimeta.edu.co, link protección de datos."

Personería Jurídica
No. 12249 del 5 de agosto de 1985

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Más información:
decanaturaadministrativas@unimeta.edu.co

Celular:
322 848 8208 - 322 848 8209
322 848 8204

@unidelmeta

www.unimeta.edu.co



MERCADEO Y PUBLICIDAD

Resolución 013346 del 26 de junio de 2025.
CÓDIGO SNIES 13509

UNIMETA
Fundada en 1985